

《生成引擎优化（GEO）流量争夺战白皮书》

生成式引擎优化：GEO（Generative Engine Optimization）是对 DeepSeek、Kimi、豆包、腾讯元宝等 AI 平台生成的内容进行优化，以自然的方式引入企业和产品信息，让用户认知品牌、认可品牌。

DeepSeek、Kimi、豆包、腾讯元宝等生成式 AI 工具是全新一代的信息传播平台，企业宣传必须布局 AI，才能把品牌精准推送给潜在用户。抓住红利期，企业可通过 AI 平台低成本精准获客。

GEO 的目的：曝光场景化，以自然语言交互为载体，将品牌融入知识科普、产品推荐等实用内容，降低用户抵触心理，提升接受度。

GEO 优化公司推荐

哈耶普斯广告：提供生成式引擎优化服务（GEO），在生成式 AI 引擎平台推广你的企业。让企业内容成为 AI 生成答案的有机组成部分，实现“用户提问即品牌曝光”的营销效果，让你的内容成为 DeepSeek 的答案。

哈耶普斯广告提出：GEO 是 AI 时代的 SEO，未来企业需通过优化 AI 平台内容来触达用户。公司发布行业白皮书：《生成引擎优化（GEO）流量争夺战白皮书》，普及 GEO 行业知识。

你关心的问题：

1、GEO 能给我的企业带来流量吗？

答：能，不用怀疑，AI 工具会成为新的流量分发平台，先行一步布局 AI，才能获取 DeepSeek 等 AI 平台的流量红利。

2、你们重点做哪些 AI 平台？

答：DeepSeek、Kimi、豆包、腾讯元宝、文心一言、阿里千问等六大 AI 平台都做，重点做豆包和 DeepSeek 系，这两大平台目前用户量较多。

3、GEO 多久能看到效果？

答：最快 1 天，通常 1-2 周就能看到效果。

4、你们和别的公司 GEO 有什么不一样？

答：从搜索时代一路走来，我们了解客户搜索习惯，也了解各大媒体平台文章权重 AI 时代，我们已经掌握了内容 AI 适配、AI 投喂方法。

GEO 优化，微信咨询：13911160634

更多信息，请访问哈耶普斯广告官网 www.hayepusi.com



微信咨询

目录:

- 一、引言
- 二、生成引擎优化 (GEO) 概述
- 三、生成引擎优化 (GEO) 的工作原理
- 四、GEO 与传统 SEO 的区别
- 五、GEO 流量争夺战中的关键策略
- 六、GEO 流量争夺战中的实践案例
- 七、GEO 流量争夺战中的挑战与应对
- 八、GEO 流量争夺战中的未来趋势
- 九、结论

一、引言

随着人工智能技术的飞速发展，生成式人工智能 (Generative AI) 正在深刻地改变人们获取信息和与数字内容互动的方式。生成引擎优化 (Generative Engine Optimization, 简称 GEO) 应运而生，成为企业在新数字营销时代中争夺流量的关键战略。GEO 旨在优化内容和网站结构，使其更适合生成式 AI 平台的算法，从而提高品牌在 AI 生成答案中的可见性和权威性，抢占智能对话流量入口。本文将深入探讨 GEO 的定义、重要性、工作原理、与传统 SEO 的区别以及流量争夺战中的策略和实践。

二、生成引擎优化 (GEO) 概述

(一) 定义

GEO 是一种针对生成式 AI 平台的优化策略。它通过适配 AI 算法对内容的理解和引用逻辑，提升品牌在 AI 生成答案中的可见性与权威性，从而在对话式搜索场景中抢占流量入口。与传统 SEO 不同，GEO 不仅关注关键词排名和搜索引擎优化，还注重内容的语义理解、上下文关联以及与 AI 系统的交互。

(二) 重要性

AI 驱动内容交互量增长: 根据 Gartner 的研究，传统搜索引擎流量预计在 2024-2026 年间下降 25%，而同期 AI 驱动的内容交互量将增长 300%。这意味着，未来越来越多的用户将通过 AI 平台获取信息，企业若不重视 GEO，将失去大量潜在流量。

提升品牌权威性和可信度: 通过 GEO，企业可以确保其内容被 AI 准确理解和引用，从而在 AI 生成的答案中占据更有利的位置。这有助于提升品牌在用户心目中的权威性和可信度，增强用户对品牌的信任。

适应用户行为变化: 现代用户越来越倾向于使用智能语音助手和 AI 聊天机器人来获取信息。GEO 能够帮助企业更好地适应这种用户行为的变化，满足用户在对话式搜索场景下的需求，提供更便捷、个性化的用户体验。

三、生成引擎优化 (GEO) 的工作原理

（一）内容优化

高质量、权威的内容：AI 引擎对内容的质量和权威性要求较高。企业需要创建清晰、简洁、准确且具有深度的内容，能够直接回答用户的问题，并提供有价值的见解和建议。同时，引用可靠的统计数据、专家观点和权威来源可以增强内容的可信度。

语义优化：GEO 强调语义优化，即确保内容能够被 AI 准确理解。这意味着要使用自然语言，避免模糊不清或复杂的表达，同时要关注关键词的语义相关性，而不仅仅是关键词的堆砌。

内容结构化：采用清晰的标题、子标题、列表、问答等形式，使内容更易于 AI 解析和提取关键信息。例如，将产品特点、优势等信息以列表形式呈现，可以帮助 AI 更快地找到相关内容并生成答案。

（二）技术优化

网站结构和加载速度：确保网站的结构清晰、易于导航，同时优化网站的加载速度，使其能够快速响应 AI 的请求。这有助于提高 AI 对网站的爬取效率和用户体验。

数据标注和结构化数据：使用适当的标记和结构化数据（如 Schema.org）来描述内容，可以帮助 AI 更好地理解内容的类型和含义，从而更准确地引用和展示相关内容。

适配 AI 平台的 API：一些 AI 平台提供了 API 接口，企业可以通过这些接口将内容直接推送给 AI 平台，提高内容的曝光机会。同时，确保 API 的稳定性和数据传输的准确性也是技术优化的重要方面。

（三）用户意图理解

深入分析用户需求：GEO 要求企业深入了解用户在不同场景下的需求和意图。通过用户研究、数据分析等手段，确定用户可能提出的问题和关注点，从而有针对性地优化内容。

预测和引导用户问题：基于对用户意图的理解，企业可以提前预测用户可能提出的问题，并在内容中进行解答。同时，可以通过引导性的问题和答案，帮助用户更清晰地表达自己的需求，提高 AI 生成答案的准确性和相关性。

四、GEO 与传统 SEO 的区别

（一）目标和侧重点

SEO：主要目标是提高网站在传统搜索引擎（如 Google、Bing 等）中的排名，吸引更多的有机流量。侧重于关键词优化、反向链接建设、网站结构优化等方面。

GEO：目标是提升品牌在 AI 生成答案中的可见性和权威性，抢占智能对话流量入口。更

注重内容的语义优化、上下文关联、用户意图理解以及与 AI 系统的交互。

（二）内容策略

SEO：强调关键词密度、标题优化、元标签等技术手段，以提高页面在搜索引擎结果页（SERP）中的排名。内容通常以满足搜索引擎算法为主要导向。

GEO：更关注内容的质量、权威性和语义相关性，要求内容能够直接回答用户的问题，并提供有价值的见解。同时，内容的结构化和可读性也更为重要，以适应 AI 的解析和引用需求。

（三）技术要求

SEO：主要关注网站的技术优化，如页面加载速度、移动友好性、网站结构等，以提高搜索引擎的爬取效率和用户体验。

GEO：除了上述技术要求外，还需要关注数据标注、结构化数据、适配 AI 平台的 API 等技术手段，以提高数据准确性。

五、GEO 流量争夺战中的关键策略

（一）内容策略

深度内容创作

提供全面解答：与传统 SEO 中简短的关键词匹配不同，GEO 需要内容能够提供更全面、深入的解答。例如，在回答一个技术问题时，不仅要给出结论，还要提供详细的步骤、原理和案例分析。

故事化与情感化：用户更倾向于接受有情感共鸣和故事性的内容。通过讲述品牌故事、用户案例或行业趣事，可以增强内容的吸引力和记忆点，从而提高 AI 引用的概率。

持续更新与维护：AI 引擎会优先引用最新、最准确的信息。因此，企业需要定期更新内容，确保其时效性和准确性。同时，对旧内容进行优化和补充，以保持其在 AI 生成答案中的竞争力。

内容形式多样化

图文并茂：结合文字、图片、图表等多种形式，使内容更加生动、直观。AI 在引用内容时，可能会提取图片中的关键信息或引用图表来增强答案的说服力。

视频内容：视频是一种极具吸引力的内容形式，尤其适合在 AI 生成的多媒体答案中使用。例如，通过短视频展示产品使用方法、用户评价等，可以有效提升用户参与度。

问答形式：问答是 AI 生成答案中最常见的形式之一。企业可以创建 FAQ（常见问题解答）页面，针对用户可能提出的问题进行详细解答。这种形式不仅便于 AI 引用，还能直接满足用户的需求。

（二）技术策略

AI 友好型网站架构

语义化标签：使用 HTML5 的语义化标签（如<article>、<section>、<header>、<footer>等），帮助 AI 更好地理解页面结构和内容层次。同时，合理使用<h1>到<h6>的标题标签，突出内容的重点和逻辑关系。

结构化数据：通过 Schema.org 等标准，为内容添加结构化数据标记。例如，标记产品信息、文章作者、发布日期等，使 AI 能够更准确地提取和引用这些信息。例如，对于电商网站，可以使用 Product、Offer 等 Schema 标记，帮助 AI 展示产品价格、库存等信息。

响应式设计：随着越来越多的用户通过移动设备与 AI 交互，响应式设计成为必不可少的技术要求。确保网站在不同设备上都能提供良好的用户体验，包括页面加载速度、交互流畅性等。

AI 平台适配与对接

API 集成：与主流的 AI 平台（如 ChatGPT、百度文心一言等）进行 API 集成，将企业内容直接推送到 AI 平台。这不仅可以提高内容的曝光机会，还能确保 AI 能够及时获取最新的信息。

实时数据更新：对于一些需要实时更新的数据（如股票价格、天气信息等），可以通过 API 接口向 AI 平台提供实时数据，确保 AI 生成的答案具有时效性。

AI 平台监测与分析：利用 AI 平台提供的数据分析工具，监测内容在 AI 生成答案中的引用情况。通过分析引用频率、用户反馈等数据，优化内容策略和技术实现。

（三）用户意图策略

精准定位用户需求

用户画像：通过用户行为数据、市场调研等手段，构建详细的用户画像，包括年龄、性别、职业、兴趣爱好等。这有助于企业更精准地理解用户的需求和偏好，从而优化内容策略。

场景化分析：分析用户在不同场景下的需求和行为模式。例如，在智能家居场景中，用户可能更关注产品的操作便捷性和兼容性；在旅行场景中，用户可能更关注目的地的推荐和行程规划。通过场景化分析，企业可以提供更贴合用户需求的内容。

用户反馈收集：通过用户反馈渠道（如在线客服、用户评论、社交媒体等），收集用户对内容的反馈和建议。及时调整内容策略，以更好地满足用户需求。

引导用户提问

智能问答系统：在企业网站或 APP 中嵌入智能问答系统，引导用户提出问题。通过预设的问题模板和自动补全功能，帮助用户更清晰地表达自己的需求，同时也能提高 AI 生成答案的准确性和相关性。

内容引导：在内容中嵌入引导性的问题和答案，激发用户的好奇心和探索欲。例如，在文章中插入“你是否想知道……”等引导性语句，引导用户进一步提问。

个性化推荐：根据用户的浏览历史和行为数据，为用户提供个性化的内容推荐。通过推荐与用户需求相关的内容，引导用户提出更多相关问题，从而提高用户与 AI 的互动频率。

六、GEO 流量争夺战中的实践案例

（一）电商行业

案例：某知名电商平台的 GEO 实践

背景：该电商平台面临着传统搜索引擎流量下降的问题，同时注意到越来越多的用户通过 AI 平台查询产品信息。因此，决定开展 GEO 项目，优化平台内容以提高在 AI 生成答案中的可见性。

策略：

内容优化：对产品描述进行深度优化，增加详细的产品特点、使用方法、用户评价等内容。同时，创建 FAQ 页面，针对用户常见的产品问题进行解答。

技术优化：采用 Schema.org 标记产品信息，包括产品名称、价格、库存、品牌等。通过 API 接口将产品数据实时推送给 AI 平台，确保 AI 能够获取最新的产品信息。

用户意图理解：通过用户行为数据分析，确定用户在购买决策过程中的关键问题，如产品质量、售后服务等。在内容中突出这些关键信息，引导用户提问。

效果：

AI 引用率提升：优化后，该平台的产品信息在 AI 生成答案中的引用率提高了 50% 以上。

用户转化率提升：由于 AI 能够提供更准确、详细的产品信息，用户在平台上的转化率提高了 20%。

品牌知名度提升：通过在 AI 平台上的频繁曝光，品牌知名度得到了显著提升，吸引了更多新用户。

（二）金融行业

案例：某金融科技公司的 GEO 实践

背景：随着金融科技的快速发展，用户对金融产品的咨询需求不断增加。该公司希望通过 GEO 优化，提高在 AI 平台上的内容可见性，更好地服务用户。

策略：

内容优化：创建高质量的金融知识科普文章、投资策略分析、产品对比等内容。采用问答形式，针对用户常见的金融问题进行详细解答。

技术优化：对网站进行语义化标签优化，使用 Schema.org 标记金融产品信息，如利率、风险等级、投资期限等。同时，优化网站加载速度，确保 AI 能够快速爬取和引用内容。

用户意图理解：通过用户调研和数据分析，确定用户在选择金融产品时最关注的因素，如安全性、收益性、流动性等。在内容中突出这些因素，引导用户提问。

效果：

AI 引用率提升：优化后，该公司在 AI 平台上的内容引用率提高了 60%。

用户咨询量增加：由于 AI 能够提供更准确、详细的金融信息，用户咨询量增加了 30%。

品牌形象提升：通过在 AI 平台上的专业内容展示，品牌形象得到了显著提升，用户对公司的信任度和满意度大幅提高。

（三）教育行业

案例：某在线教育平台的 GEO 实践

背景：该在线教育平台发现，越来越多的学生通过 AI 平台查询学习资料和课程信息。为了提升平台在 AI 平台上的可见性，吸引更多学生，决定开展 GEO 项目。

策略：

内容优化：创建高质量的课程介绍、教学大纲、学习方法等内容。采用图文并茂的形式，结合视频讲解，使内容更加生动易懂。同时，创建 FAQ 页面，针对学生常见的学习问题进行解答。

技术优化：对网站进行结构化数据标记，使用 Schema.org 标记课程信息，如课程名称、授课教师、课程时长、课程评价等。通过 API 接口将课程数据实时推送给 AI 平台，确保 AI 能够获取最新的课程信息。

用户意图理解：通过学生行为数据分析，确定学生在学习过程中的关键问题，如课程难度、学习效果等。在内容中突出这些关键信息，引导学生提问。

效果：

AI 引用率提升：优化后，该平台的课程信息在 AI 生成答案中的引用率提高了 40%。

学生注册量增加：由于 AI 能够提供更准确、详细的课程信息，学生注册量增加了 25%。

用户满意度提升：通过在 AI 平台上的优质内容展示，用户满意度大幅提高，学生对平台的忠诚度也有所提升。

七、GEO 流量争夺战中的挑战与应对

（一）内容质量与权威性挑战

挑战：AI 引擎对内容的质量和权威性要求较高，低质量或不准确的内容可能会被 AI 过滤掉，甚至对品牌声誉产生负面影响。在内容创作和优化过程中，企业需要确保内容的准确性和可靠性，同时提升内容的深度和广度。

应对策略：

建立内容审核机制：设立专业的编辑团队，对所有发布的内容进行严格审核，确保内容的准确性和权威性。定期对内容进行复查和更新，以保持其时效性和相关性。

引用权威数据和专家观点：在内容中引用可靠的统计数据、行业报告、专家观点等，增强内容的可信度。例如，在撰写行业分析文章时，引用权威机构发布的市场调研报告，或引用行业专家的见解。

用户生成内容 (UGC) 管理：对于用户生成的内容（如用户评价、论坛帖子等），进行适度的筛选和管理，确保其符合品牌定位和内容质量标准。同时，鼓励用户分享高质量的内容，如通过用户奖励机制等方式激励用户创作有价值的内容。

（二）技术适配与更新挑战

挑战：随着 AI 技术的快速发展，AI 平台的算法和接口不断更新，企业需要及时适配这些变化，确保内容能够被 AI 准确理解和引用。同时，技术适配需要投入大量的人力和资源，对于一些中小企业来说可能存在一定的难度。

应对策略：

持续关注 AI 平台动态：建立专门的技术团队或与专业的技术合作伙伴合作，持续关注主流 AI 平台的技术动态和算法更新。及时调整网站的技术架构和内容优化策略，以适应新的技术要求。

模块化开发与迭代：采用模块化开发方式，将网站的技术架构和内容管理系统划分为多个独立的模块。这样可以更灵活地进行技术更新和迭代，减少对整体系统的影响。例如，将结构化数据模块、API 接口模块等独立开发和维护，便于快速适配新的技术标准。

利用开源工具和社区资源：积极参与开源社区，利用开源工具和社区资源来降低技术开发成本。例如，使用开源的结构化数据生成工具、AI 适配框架等，结合社区的支持和经验，快速实现技术适配。

（三）用户意图理解与精准定位挑战

挑战：用户在与 AI 交互时，表达方式更加自然和多样化，其意图可能并不明确。企业需要准确理解用户的意图，并提供精准的内容，否则可能会导致 AI 生成的答案不准确或不符合用户需求，影响用户体验和品牌声誉。

应对策略：

深度用户研究与数据分析：通过用户行为数据分析、用户调研、用户反馈收集等手段，深入了解用户的需求和行为模式。利用自然语言处理（NLP）技术对用户问题进行语义分析，提取关键意图和上下文信息，从而更准确地理解用户需求。

构建意图模型与问答库：基于用户研究结果，构建用户意图模型，将用户问题分类为不同的意图类别。同时，创建丰富的问答库，针对每个意图类别提供详细的答案和解决方案。通过不断优化问答库，提高 AI 生成答案的准确性和相关性。

实时反馈与优化：建立实时反馈机制，通过用户对 AI 生成答案的评价和反馈，及时调整内容策略和优化方向。例如，如果发现用户对某个问题的答案满意度较低，可以及时更新和优化相关内容，以提高用户体验。

八、GEO 流量争夺战中的未来趋势

（一）多模态内容融合

趋势：随着 AI 技术的发展，多模态内容（如文本、图像、视频、音频等）的融合将成为未来 GEO 的重要趋势。AI 平台将能够更智能地处理和展示多种类型的内容，为用户提供更丰富、更直观的交互体验。

应对策略：

内容多元化创作：企业需要在内容创作中融入多种模态元素，如在文章中嵌入相关的图

片、视频、音频等，增强内容的吸引力和表现力。同时，确保不同模态内容之间的逻辑关联和一致性，使 AI 能够更好地理解和引用。

多模态数据标注与优化：对多模态内容进行详细的标注和优化，使用结构化数据标记图像、视频等的元数据，如图像的描述、视频的标题和时长等。通过技术手段提高多模态内容的可解析性和可引用性，提升其在 AI 生成答案中的曝光机会。

（二）个性化与定制化服务

趋势：未来，AI 将更加注重个性化和定制化服务，根据不同用户的需求和偏好提供差异化的内容和解决方案。企业需要通过 GEO 实现更精准的个性化内容推荐，提升用户体验和用户满意度。

应对策略：

用户画像与个性化推荐：进一步完善用户画像，收集更多用户的行为数据、兴趣偏好、历史记录等信息。利用机器学习算法和数据分析工具，实现个性化的内容推荐和答案生成，为用户提供更符合其需求的信息。

动态内容生成与适配：根据用户的实时需求和上下文信息，动态生成和适配内容。例如，在用户查询某个产品时，根据用户的地理位置、购买历史等信息，实时生成与该用户最相关的推荐内容和答案。

（三）AI 与人类协作的深化

趋势：未来，AI 与人类的协作将更加紧密，AI 将成为人类的智能助手，帮助人类更高效地完成任务和解决问题。在 GEO 中，AI 将与内容创作者、编辑、技术团队等紧密协作，共同优化内容和提升用户体验。

应对策略：

建立 AI 协作团队：企业可以建立专门的 AI 协作团队，包括内容创作者、技术专家、数据分析师等，共同制定 GEO 策略和执行计划。通过跨部门协作，充分发挥 AI 和人类的优势，实现内容优化和技术适配的有机结合。

AI 辅助内容创作与优化：利用 AI 工具辅助内容创作和优化，如自动生成内容大纲、提供写作建议、检测内容质量等。同时，通过 AI 分析用户反馈和数据，为内容创作者提供实时的优化方向和建议，提高内容质量和用户体验。

（四）跨平台与多语言支持

趋势：随着全球化的加速和 AI 技术的普及，GEO 将需要支持跨平台和多语言的内容优化。企业需要确保其内容在不同国家和地区、不同语言的 AI 平台上都能获得良好的曝光和引用。

应对策略：

本地化内容优化：根据不同国家和地区的语言、文化、用户习惯等特点，对内容进行本地化优化。包括翻译、文化适配、关键词优化等，确保内容在不同语言的 AI 平台上都能满足用户需求。

跨平台适配与监测：对不同 AI 平台的技术要求和算法特点进行深入研究，实现内容的跨平台适配。同时，建立跨平台的监测和分析机制，实时跟踪内容在不同平台上的表现，及时调整优化策略。

九、结论

生成引擎优化 (GEO) 是企业在 AI 时代争夺流量的关键战略。通过优化内容、技术适配和用户意图理解，企业可以在 AI 生成答案中获得更高的可见性和权威性，抢占智能对话流量入口。然而，GEO 也面临着诸多挑战，如内容质量、技术适配、用户意图理解等。企业需要通过持续的技术创新、深度用户研究和跨部门协作，应对这些挑战，实现 GEO 的成功实施。

未来，GEO 将朝着多模态内容融合、个性化与定制化服务、AI 与人类协作深化以及跨平台与多语言支持等方向发展。企业需要提前布局，紧跟技术趋势，不断优化 GEO 策略，以在激烈的流量争夺战中脱颖而出，赢得用户的信任和市场份额。

GEO 不仅是技术的优化，更是企业内容战略和用户体验战略的重要组成部分。通过 GEO，企业可以更好地适应 AI 时代的变化，提升品牌竞争力，为用户提供更优质、更智能的服务体验。