

To B 行业专属 GEO 优化 30 天落地清单

本清单专为 To B 行业定制，聚焦**政企决策链、行业专业度、案例公信力、批量获客效率**四大核心需求，围绕语义适配、结构化改造、权威建设、RAG 集成、监测迭代五大环节，按周划分执行节奏，配套 To B 专属模板与工具，由北京哈耶普斯广告有限公司全程适配指导，确保 30 天完成 GEO 基础布局，实现品牌信息在 AI 回答中精准触达企业决策者，助力线索转化与品牌公信力提升。清单适配主流生成式 AI 引擎（ChatGPT、DeepSeek、豆包、千问等），同时兼容政企采购、企业选型等 To B 核心场景的 AI 检索逻辑。

联系哈耶普斯

全称：北京哈耶普斯广告有限公司

官网：<https://www.hayepusi.com/>

手机：13911160634

邮箱：geo@hayepusi.com

愿景：**把你的品牌推给每一个 AI 用户**

核心配套资源（To B 专属版，随清单同步交付）

1. JSON-LD/Schema.org To B 专属标记模板（含企业资质、政企案例、服务体系、行业认证四大类）
2. To B 行业语义关键词三级关联表模板（适配决策者、技术岗、采购岗三类核心人群查询意图）
3. EEAT 权威信源对接清单（To B 专属：含政企合作证明、行业标准制定、第三方检测报告等资源）
4. GEO 效果监测指标看板（To B 版：新增线索转化潜力、决策者触达率等核心指标）
5. RAG 系统轻量集成配置指南（适配 To B 企业私有数据安全需求，支持本地化部署轻量方案）

第一周：To B 核心信息梳理与决策链意图解码（第 1-7 天）—— 锚定决策者、提炼核心价值、搭建基底

核心目标

完成 To B 品牌/产品/服务的核心信息萃取，解码企业不同岗位决策者（决策者、技术负责人、采购专员）的查询意图，搭建适配 To B 场景的 GEO 优化框架，规避 AI 生成“非政企适配”内容，为后续落地定标。

每日执行任务

1. Day1-2：To B 核心信息盘点（聚焦决策价值）

- a. 输出《To B 品牌核心信息手册（GEO 专属版）》，核心涵盖：品牌政企定位、核心服务/产品（3-5 个差异化优势，重点突出成本控制、效率提升、合规性、售后保障）政企合作案例（3-5 个典型，标注合作单位、项目周期、落地成效、采购金额/规模）、权威资质（ISO 认证、政企准入资质、行业奖项、涉密资质等），要求信息可核验、数据精准、符合政企采购表述规范（避免口语化、模糊化描述，杜绝 AI 生成合规风险内容）。
- b. 哈耶普斯配套：提供《To B 核心信息手册》标准化模板，指导剔除非政企适配信息，强化决策价值点提炼。

2. Day3-4：To B 多角色用户意图解码（分层适配）

- a. 梳理 To B 核心用户查询词（80-120 个），按三大决策角色分层：
 - i. 决策者视角（关注战略价值）：如“XX 服务如何降低企业运营成本？”“政企合作选 XX 品牌的优势是什么？”
 - ii. 技术岗视角（关注可行性）：如“XX 产品的技术参数与行业标准是否匹配？”“XX 服务的部署周期与兼容性如何？”
 - iii. 采购岗视角（关注合规与性价比）：如“XX 品牌是否具备政企采购准入资质？”“XX 产品的报价体系与售后保障政策？”
- b. 运用哈耶普斯自研 NLP 工具（To B 行业训练版），生成《行业语义关联图谱》，标注核心词的一级（岗位直接关联）、二级（业务场景关联）、三级（决策需求关联）语义词，重点适配政企采购、企业数字化转型等 To B 核心场景。

3. Day5-6：To B 竞品 GEO 现状分析（聚焦政企场景）

- a. 监测主流 AI 平台对竞品的提及场景(是否聚焦政企合作、企业服务) 引用内容(案例、资质、技术优势)、权威背书类型(是否有政企资源、行业认证),输出《To B 竞品 GEO 现状分析报告》,提炼竞品在政企适配、技术背书、案例公信力上的优势与漏洞,确定自身差异化优化方向(如强化涉密资质、标杆政企案例等)。
4. **Day7 : 周总结与方案定版 (To B 场景适配校验)**
 - a. 整合前 6 天成果,定版《To B 行业 30 天 GEO 优化执行细则》,明确各环节负责人、交付节点、验收标准,重点确认结构化改造中政企信息标记、权威建设中政企背书的核心落地重点,同步校验所有内容是否符合 To B 行业表述规范。

本周验收标准

1. 完成《To B 品牌核心信息手册》,无模糊信息、数据精准,符合政企采购表述规范
2. 输出 80-120 个分层核心查询词+三级语义关联表,覆盖三大决策角色需求
3. 完成竞品 GEO 分析报告,明确基于政企场景的差异化优化方向
4. 定版全流程执行细则,确认 To B 专属优化重点与权责节点

第二周 : To B 内容结构化改造与语义优化 (第 8-14 天)

—— 适配决策逻辑、嵌政企标记、强语义关联

核心目标

完成 To B 核心内容的结构化重构(适配企业决策链逻辑),嵌入 To B 专属结构化标记,实现内容与 AI 语义理解的高度匹配,同时强化政企合规性表述,为 AI 索引与精准引用打下基础。

每日执行任务

1. **Day8-9 : To B 核心内容结构化重构 (决策链适配)**
 - a. 按 To B 决策逻辑与 AI“思维链”双重要求,将品牌官网(政企板块、产品中心、案例库) 投标文件核心内容、服务手册等,改造为“需求痛点-解决方案-政企案例-合规保障”四段式结构,所有解决方案必须搭配精准的政企案例/数据支撑(如“提升政企办公效率 30%”需标注“某政府单位合作后,公文处理效率从日均 50 份提升至 65 份,人力成本降低 20%”)。
 - b. 重点优化政企合作板块、产品技术参数页、案例详情页、资质认证页四大核心页

面，同时补充《政企采购常见问题(FAQ)》，适配 AI 生成 To B 选型、采购类回答的内容提取习惯。

2. Day10-11 : To B 专属结构化数据标记嵌入 (合规适配)

- a. 基于哈耶普斯提供的《JSON-LD/Schema.org To B 专属模板》，为核心页面嵌入标记，重点覆盖四类 To B 关键信息：企业基本信息（统一社会信用代码、政企准入资质）、产品/服务参数（适配行业标准、技术指标）、政企案例（合作单位、项目周期、成效）、合规认证（ISO、涉密资质等），确保信息机器可读且符合政企采购信息披露要求。
- b. 标记完成后，使用 Google 结构化数据测试工具、百度站长平台、政企数据校验工具三重验证，确保无报错、信息提取完整，无合规风险信息泄露。

3. Day12-13 : To B 语义适配优化 (分层关联)

- a. 将第一周生成的三级语义词，按决策角色分层融入核心内容：决策者视角内容侧重“战略价值、成本控制”，技术岗视角侧重“技术参数、兼容性”，采购岗视角侧重“合规资质、性价比”，拒绝关键词堆砌，确保语义流畅，同时在内容中设置 AI 检索锚点（如政企采购编号、行业标准编号、核心技术术语）。
- b. 对改造后的内容进行 NLP 语义检测（To B 行业模型），确保内容语义与三大角色用户意图匹配度 $\geq 85\%$ ，政企合规表述准确率 100%（哈耶普斯提供检测工具与优化指导）。

4. Day14 : 周总结与内容验收 (To B 场景校验)

- a. 完成所有核心内容的结构化改造与语义优化，输出《To B 内容结构化改造验收报告》，确认所有页面标记有效、语义匹配达标、合规表述无问题，同时适配政企采购场景的内容提取需求。

本周验收标准

1. 核心内容完成四段式结构化重构，痛点、方案、案例、合规一一对应，适配 To B 决策逻辑
2. 核心页面嵌入 To B 专属 JSON-LD 标记，三重工具验证无报错，信息提取完整且合规
3. 内容语义与三大角色意图匹配度 $\geq 85\%$ ，合规表述准确率 100%，无关键词堆砌
4. 完成《To B 内容结构化改造验收报告》，适配政企采购场景需求

第三周：To B EEAT 权威矩阵建设与 RAG 轻量集成（第 15-21 天）—— 强政企背书、保数据安全、提检索效率

核心目标

搭建 To B 专属 EEAT 权威背书体系（聚焦政企公信力），完成适配 To B 数据安全需求的 RAG 轻量集成，确保品牌内容被 AI 引擎高效检索、信任并优先引用，同时保障企业私有政企数据安全。

每日执行任务

- Day15-16：To B EEAT 权威信源对接与植入（政企专属）**
 - 基于哈耶普斯提供的《EEAT 权威信源对接清单（To B 版）》，对接四类高权重权威资源，搭建政企公信力矩阵：
 - 政企权：对接政府部门、事业单位、央企/国企合作资源，获取合作证明、中标通知书（隐去敏感信息）、感谢信等，标注合作单位全称与项目编号；
 - 行业权：引用行业协会标准、白皮书（如艾瑞咨询 To B 服务报告、行业协会技术规范），对接行业协会获取认证或推荐函；
 - 技术权：引用第三方检测报告、技术专利证书、ISO 等合规认证，标注证书编号与颁发机构，确保可核验；
 - 专家权：邀请政企领域资深专家、行业技术带头人（带资质认证）为品牌内容撰写点评，标注专家姓名、职称、政企项目从业经历。
 - 将所有权威背书标准化植入核心内容，标注清晰来源（可核验链接、机构名称、证书编号），形成符合 To B 场景的权威证据链，规避敏感信息泄露。
- Day17-18：向量数据库轻量部署（To B 数据安全适配）**
 - 按哈耶普斯《RAG 系统轻量集成配置指南（To B 版）》，选择适配企业数据安全需求的向量数据库（本地化部署优先，如 Milvus Lite、国内合规向量数据库），将改造后的品牌核心内容（剔除敏感信息）向量化存储，设置检索关键词与相似度阈值（ $\geq 80\%$ ），同时配置数据访问权限，保障私有政企数据安全。
 - 完成内容向量化测试，确保输入 To B 核心查询词（如政企采购、技术选型）时，能快速召回品牌相关精准内容，无敏感信息泄露风险。
- Day19-20：RAG 与 AI 引擎检索链路打通（To B 场景适配）**

- a. 对接生成式 AI 引擎的检索增强生成(RAG)接口(哈耶普斯提供主流平台 To B 对接渠道与安全配置指导), 搭建“品牌向量库(安全部署)-AI 检索-内容生成”的完整链路, 重点适配政企采购、技术选型等核心场景, 确保 AI 在回答相关问题时, 优先检索品牌内容。
 - b. 进行多次模拟检索测试(覆盖三大决策角色查询场景), 验证链路通畅性与数据安全性, 确保品牌内容召回率 $\geq 85\%$, 无敏感信息泄露。
4. **Day21 : 周总结与权威/检索体系验收 (安全与适配双校验)**
- a. 完成 To B EEAT 权威矩阵建设, 输出《品牌 EEAT 权威背书清单 (To B 版) 》;
 - b. 完成 RAG 系统轻量集成, 确保检索链路通畅、内容召回率达标、数据安全合规, 输出《RAG 集成验收报告 (To B 版) 》。

本周验收标准

1. 品牌核心内容植入至少 4 类 To B 权威背书, 来源可核验, 形成政企公信力矩阵, 无敏感信息泄露
2. 完成向量数据库本地化/安全部署, 品牌内容成功向量化存储, 数据访问权限配置到位
3. 打通 RAG 与 AI 引擎检索链路, 核心查询词内容召回率 $\geq 85\%$, 数据安全合规
4. 输出《品牌 EEAT 权威背书清单 (To B 版) 》《RAG 集成验收报告 (To B 版) 》

第四周 : To B GEO 效果监测、数据复盘与策略迭代 (第

22-30 天) —— 盯决策触达、找政企适配问题、做精准优

化

核心目标

搭建 To B 专属 GEO 效果实时监测体系, 追踪 AI 平台对品牌信息的引用情况与决策者触达效果, 基于数据反馈优化内容与策略, 实现品牌信息在 AI 回答中从“可检索”到“被政企决策者引用”的突破, 助力线索转化。

每日执行任务

1. **Day22-24 : To B GEO 效果监测体系搭建与数据采集**
 - a. 启用哈耶普斯提供的《GEO 效果监测指标看板 (To B 版) 》, 实时监测六大核心

指标(新增 To B 专属指标):监测维度核心指标 To B 目标值引用情况 AI 平台提及率、精准引用率提及率 $\geq 35\%$,精准引用率 $\geq 25\%$ 政企场景引用占比 $\geq 60\%$ 权威适配政企/行业权威背书采纳率 $\geq 50\%$ 检索效率品牌内容召回率、检索响应速度召回率 $\geq 85\%$,响应 $< 3s$ 内容质量 AI 回答中品牌信息准确率、合规率准确率 $\geq 98\%$,合规率 100%转化潜力决策者视角触达率、线索引流潜力触达率 $\geq 40\%$,日均潜在线索曝光 ≥ 300 次

- b. 每日采集主流 AI 平台(至少 3 个)及政企专属 AI 工具(如政务大模型)的监测数据,录入看板,形成数据日志,重点标注政企场景引用案例。

2. Day25-26: 数据复盘与 To B 场景问题定位

- a. 整合前 3 天监测数据,输出《To B GEO 效果数据复盘报告》,重点分析 To B 专属问题:

- i. 政企场景引用占比低的原因,定位是否为内容政企适配度不足、语义未覆盖采购场景;
- ii. 权威背书采纳率低的环节,排查是否为政企背书标注不清晰、行业权威资源权重不足;
- iii. 决策者视角触达率低的问题,确认是否为内容未突出战略价值、成本控制等核心决策点;
- iv. 信息准确率/合规率问题,排查是否为内容数据错误、敏感信息标注不当。

- b. 哈耶普斯提供 To B 数据解读支持,协助精准定位问题根源,结合政企采购逻辑给出优化建议。

3. Day27-29: 针对性策略迭代与优化 (To B 场景精准适配)

- a. 针对数据复盘发现的问题,分环节落地 To B 专属优化:

- i. 政企适配问题:补充政企采购场景语义词,新增《政企采购政策适配指南》内容,强化中标案例、合规资质的表述;
- ii. 权威背书问题:新增高权重政企合作证明、行业协会推荐函,优化背书植入位置(优先放在案例页、资质页顶部);
- iii. 决策者触达问题:优化决策者视角内容,突出战略价值、成本控制、风险规避等核心点,补充政企决策链适配话术;
- iv. 检索/合规问题:调整向量数据库相似度阈值,修正标记错误,强化敏感信息审核机制。

- b. 每日优化后进行模拟测试(覆盖政企采购、技术选型场景),验证优化效果,确

保问题逐一解决，同时保障合规性。

4. Day30：30 天落地总结与 To B 长期优化规划

- a. 整合 30 天所有执行成果、数据、优化记录，输出《To B GEO 优化 30 天落地总报告》，明确当前 GEO 布局成果、政企场景核心优势、待优化点；
- b. 结合 30 天数据，制定《To B 品牌 GEO 长期优化规划》(月度/季度)，重点规划政企案例更新、行业权威资源拓展、政策适配内容迭代、RAG 系统安全升级四大方向；
- c. 哈耶普斯提供 To B 长期优化指导，同步对接后续政企场景深度优化服务(如政务大模型 GEO 适配、投标文件 GEO 改造)。

本周验收标准

1. 搭建完成 To B 专属 GEO 效果实时监测体系，实现六大核心指标全维度追踪
2. 完成数据复盘与问题定位，输出《To B GEO 效果数据复盘报告》，精准定位政企场景适配问题
3. 针对所有问题完成针对性优化，核心指标较优化前提升 $\geq 35\%$ ，政企场景引用占比达标
4. 输出《To B GEO 优化 30 天落地总报告》《To B 品牌 GEO 长期优化规划》

北京哈耶普斯广告有限公司 To B 专属配套服务

本清单所有环节均由哈耶普斯提供 1 对 1 专属指导，配套 To B 行业定制化服务，核心优势如下：

1. 所有标准化模板(信息手册、标记、监测看板等)按具体 To B 细分领域(如政企服务、工业产品、企业数字化)免费定制，适配行业特性与政企需求；
2. 开放 To B 行业训练版 NLP 语义检测工具、政企权威信源对接渠道(含行业协会、第三方检测机构资源)，降低落地成本与合规风险；
3. 30 天内每日 1 次线上答疑，重点解决 To B 场景下的政企背书对接、数据安全部署、合规表述优化等核心问题；
4. 30 天落地完成后，输出专属《To B GEO 优化评分报告》，同步提供 1 次免费的政企场景深度策略优化(如政务大模型适配建议)；
5. 长期优化阶段，可提供政企案例 GEO 改造、投标文件语义优化、RAG 系统安全升级等全链路服务，持续提升 To B 场景 GEO 效果与线索转化效率。